

ジェイウォーム
スタッフが聞きました!



物価高・円安についてのアンケート

長引く新型コロナウイルスのまん延、原油高騰、ロシアによるウクライナ侵攻や円安・インフレの影響などから、今までない「物価高騰」に見舞われています。原材料や資材、光熱費など、幅広い分野で値上がりする状況で、企業の皆様はどのように対策されているのか？聞き取りを実施いたしました。お忙しい中、ご協力いただきました皆様、誠にありがとうございました。

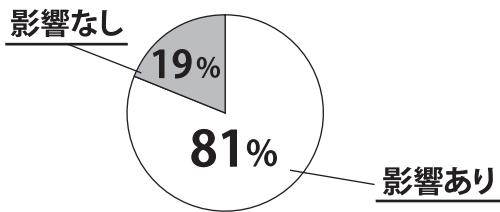
■リサーチ期間：2022年7月22日～8月18日

■ご協力企業数：126社

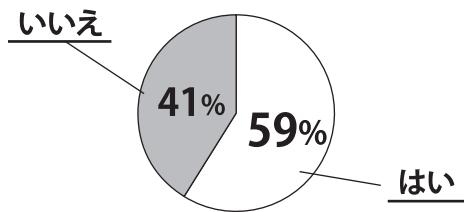
■雇用形態/正社員：契約社員：アルバイト：パート

■業種/ホテル・観光、医療・介護・保育、コールセンター、コンビニ、飲食、タクシー、運送、警備、マッサージ、土木、設備・管理、コンサルタント、自動車関連、電気工事、農業、IT通信、製造加工など

Q1 物価高や円安の影響は？



Q2 コスト削減対策はしていますか？



Q3 値上がりした物は？

- ・原材料（食材、油、酒類、小麦、ビールなど）
- ・光熱費・燃料（電気、ガス、重油など）
- ・運送・物流費（ガソリンなど）
- ・資材（半導体、金属類／鉄、銀、ステンレス、木材、ガラス、各種部品、配線、電気器具、梱包資材
紙類／トイレットペーパー、段ボール、ビニール、紙、インク
消耗品／洗剤、生地、染料、輸入の工業製品、化学肥料、飼料穀物など）
- ・備品全般
- ・社用車など



Q4 値上がりによるコスト増への対策は？

- [施設管理・ビルメンテナンス・清掃]・人件費削減(相談の上、時短や出勤日調整など)
・在庫を抱えても支障がない物を値上げ前に多め(2～3倍)に購入など
- [金属加工製造業]・効率的な作業方法を再構築、残業の抑制で人件費を抑えている
- [介護施設]・食事を自社での調理から、弁当への切替で水道・光熱費を抑える
- [医療機器製造・販売]・製造の出荷を単品からパレット単位でのまとめた出荷に切り替えて輸送コストを抑制
- [医療・事務系派遣業]・給料明細をペーパーレスにして、封筒詰めなど業務量の削減
- [ホテル・レストラン]・色々な予算の見直し
- ・音楽・映像サービスの解約
- [ガソリンスタンド]・節電…電気をLEDへ変更
- [お土産品店]・少しづつ商品の値上げをしている
- [ケーキ屋・製菓店]・商品の質を落とさないように材料の見直し、商品の値上げ
- [マッサージ店]・POSレジで効率化
- [食品製造加工]・原材料・消耗品などの在庫数を減らして、調整。
- [飲食業]・お客様がいない席は電気を消して、必要のない時はガスも消す
- ・発注数を変更
- ・業態変更を検討中
- ・余剰人員を抱えないように営業時間の調整
- ・在庫を抱えすぎないようにする
- ・料金の値上げ
- [小売業・販売員]・廃棄、食品ロスを減らすため、期限が近い商品に値引きシールを貼る
- ・印刷物の削減
- ・観光客増で客単価が上がっているのでなんとかやっていっているが、
- 状況が変われば、今後は在庫が出ないよう調整しないといけない
- ・商品の値上げ

ジェイウォーム スタッフから一言

販売する商品や料金の値上げに関しては「料金すえおき」、「一部値上げ」、「すでに実施している」「検討中」など様々で、一度値上げしても、原材料費の値上げが何度もある為、2度目の販売価格の値上げも検討せざるを得ない状況の企業様もあるようです。皆さん様々な工夫をされていますが、やれることはやっていて、これ以上どうしようもないという声も多く伺いました。あらゆる業種に影響している状況ですが、今回のアンケートを少しでも参考にしていただければ幸いです。

