

「採用したいタイプ×AI」をPRする冒険王の仲村渠由実子制作・企画課マネージャー(左)ら＝4日、琉球新報社



AI活用で求人広告 冒険王 応募・定着率向上へ

沖縄の求人メディア「ジェイウオーム」を運営する冒険王(那覇市、佐和田安行社長)は、新サービス「採用したいタイプ×AI」を始めた。求人広告ではこれまで、広告内容が抽象的な場合に応募者と企業の価値観にずれが生じ、早期離職につながるケースが課題だった。

新サービスには職業選択理論「RIASEC(リアセック)」を活用し、現実的タイプや研究的タイプなど、企業は求める人材を6つの興味タイプから選択できる。求める人材に応じた求人広告の改善案をAIが提示し、求職者に響く文言に加え、曖昧な言い回しや専門用語を求職者視点で分かりやすく補完する。最終的にはジェイウ

オームのスタッフが企業を取材し、仕事内容や職場の魅力が伝わる構成へと最適化する。

冒険王の仲村渠由実子制作・企画課マネージャーは「広告の伝わりやすさを高めることで、応募率と定着率の向上につなげたい」と話した。

問い合わせは同社、電話098(869)3524。(嘉手苅友也)